# TISKOVÁ ZPRÁVA

## Startuje projekt Česky pěšky

**Praha, 17. 5. 2021 - Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group („ČPP“) zahájila spolupráci s Klubem českých turistů. Pomyslným prvním krokem nové spolupráce se stává projekt Česky pěšky. Nová aktivita si klade za cíl inspirovat širokou veřejnost ke zdravějšímu životnímu stylu a přirozenému pohybu prostřednictvím vycházek a poznávání známých i zapomenutých koutů Česka. Projekt odstartuje 22. května prvním pochodem „Putování za Třebovským kohoutem“ u České Třebové.**

*„Projekt Česky pěšky vznikl jako prevenční program, jehož cílem je aktivní podpora zdraví i kondice. Běh nebo cyklistika jsou fenomény dnešních dnů, nicméně chůze zůstává aktivitou, která je dostupná úplně všem bez rozdílu věku či fyzické úrovně a dá se provozovat v každém ročním období. V ČPP vnímáme tento projekt jako ideální start pro ty, kteří se chtějí opět dostat do formy a zároveň smysluplně strávit čas se svými nejbližšími,“* řekl k projektu předseda představenstva ČPP **Jaroslav Besperát.**

Pro zahajovací ročník projektu bylo vybráno 15 nejnavštěvovanějších akcí z kalendáře Klubu českých turistů. Tím nejznámějším je bezesporu populární pochod Praha-Prčice. *„Vybrané akce budou probíhat v různých místech České republiky. Záměrně jsme zvolili mix delších i kratších tras, které jsou vhodné pro rodiny s dětmi a v mnoha případech je možné je absolvovat také s kočárky,“* uvedl předseda KČT **Vratislav Chvátal.**

*„Dali jsme si záležet, aby si účastníci mohli vybrat trasy nejrůznějších délek i obtížností. Každý z 15 turistických pochodů tak nabídne zábavu rodinám s dětmi i aktivnějším jedincům, kteří budou chtít vyzkoušet své síly. Zároveň jsme nadšení, že prostřednictvím tohoto projektu představíme všem účastníkům i méně známá, a přesto nádherná místa Česka. Každý účastník vybraných akcí se také může zapojit do krátkodobé či dlouhodobé soutěže fungující na jednoduchém principu: čím víc akcí absolvuje, tím větší má šanci na výhru,“* doplnil **Jaroslav Besperát.**

Jednotlivé akce budou samozřejmě v plné míře dodržovat aktuální vládní nařízení a epidemiologické předpisy. *„Naše akce se bez výjimky konají pod širým nebem a na čerstvém vzduchu. Věříme, že pečlivě organizované turistické aktivity pod dohledem našich zkušených pořadatelů jsou ideálním průsečíkem snahy o aktivní společnost a zároveň maximální možné prevence dalšího šíření nákazy,“* dodal **Vratislav Chvátal.**

Podrobnosti a zajímavosti o jednotlivých akcích, o projektu ČPP a KČT Česky pěšky i o možnostech a pravidlech zapojení do soutěže jsou přehledně uvedeny na webu www.ceskypesky.cz.

*Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group je univerzální pojišťovnou, která nabízí svým klientům moderní produkty a komplexní pojistná řešení. Česká podnikatelská pojišťovna je třetím největším poskytovatelem povinného ručení na pojistném trhu v České republice. Společnost působí prostřednictvím 6 regionálních ředitelství, 100 poboček a 220 kanceláří na celém území ČR. Kompletní nabídka produktů je k dispozici na www.cpp.cz. Dotazům je vyhrazena klientská linka 957 444 555.*
*ČPP je součástí pojišťovací skupiny Vienna Insurance Group. Vienna Insurance Group (VIG) je předním specialistou na pojištění v Rakousku a ve střední a východní Evropě. Na burze kótovaná Vienna Insurance Group je podnikem s nejvyšším ratingem v rámci hlavního indexu Vídeňské burzy ATX; akcie jsou kótovány i na Burze cenných papírů Praha.*

*Klub českých turistů byl založen 11. 6. 1888 skupinou vlastenců okolo Vojty Náprstka, který se stal prvním předsedou. Již 133 let nabízí program pro zdraví a poznání přírody turistům všech věkových kategorií, vč. rodin s dětmi, seniorům a zdravotně handicapovaným. Značením turistických tras významně přispívá k ochraně přírody a životního prostředí. Kromě toho vydává turistické mapy, časopis Turista a každoročně také termínový Kalendář turistických akcí. Každoročně uspořádá přes 3 tisíce akcí s účastí kolem 400 tis. turistů. Turistické chaty KČT slouží nejenom členům, ale i veřejnosti. KČT je integrován do všech významných evropských i světových turistických asociací (ERA, IVV, IML). Více informací na www.kct.cz.*

*Další informace:*

Renata Čapková

tisková mluvčí

Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group

renata.capkova@cpp.cz, tel.: +420 956 451 490

Roman Hrůza

PR manažer

Klub českých turistů

hruza@kct.cz, tel.: +420 777 657 511